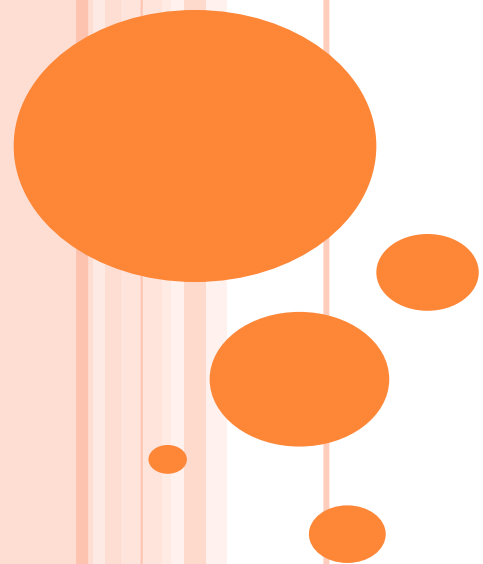
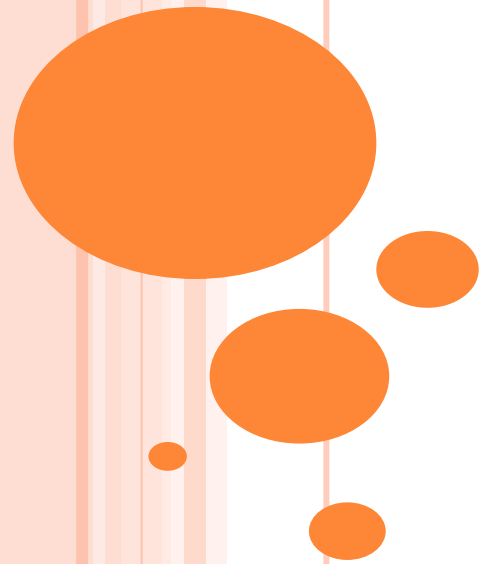


تست شخصیت شناسی MBTI



PART 1





شاخص نوع مایرز-بریگز
Myers-Briggs Type Indicator
(MBTI)





C.G. Jung

تئوری انواع روانشناختی یونگ

THEORY OF PSYCHOLOGICAL TYPES (1920)

○ ۲ بعد شخصیتی انسان ها بر مبنای نظریه یونگ:

درون گرایی

برون گرایی

○ فرایندهای ذهنی اصلی انسان ها بر مبنای نظریه یونگ:

۱- ادراکی (چگونگی ادراک محیط)

حسی

شهودی

۲- قضاوتی (چگونگی قضاوت و تصمیم گیری)

عقلایی

احساسی



پیامدهای نظریه انواع روانشناختی یونگ در رفتار سازمانی

- سبک های حل مسئله (Problem-Solving Styles)
- سبک های حل مسئله، اغلب بوسیله تست ۱۰۰ گزینه ای MBTI اندازه گیری می شود.
- شاخص نوع مایرز-بریگز (Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)





شاخص نوع مایرز-بریگز

MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR (MBTI)

- یک آزمون خود گزارشی (Self-Reports)
- کاغذ و قلمی (Paper-and-Pencil)
- مبتنی بر انتخاب اجباری (Forced-Choice)

○ انواع سوالات شامل:

سوالات عبارتی

جفت کلمه ای

○ تست MBTI پس از تکمیل شدن، باید توسط یک متخصص تفسیر شود.



روانشناسان سرشناس مدافع MBTI

Otto Kroeger

Personality Type and Religious
Leadership



Naomi Quenk

Essentials of Myers-Briggs Type Indicator
Assessment



Mary McCaulley



Linda Kirby



۴ بعد شاخص نوع مایرز-بریگز

از کجا انرژی می گیرید؟

Extraversion (E)

Introversion (I)

چگونگی توجه به اطلاعات و جمع آوری اطلاعات؟

Sensing (S)

Intuiting (N)

فرایند ارزیابی و تصمیم گیری؟

Thinking (T)

Feeling (F)

جهت گیری نسبت به جهان بیرونی؟

Judging (J)

Perceiving (P)



بعد E-I

• برونگرایی Extraversion

از افراد و محرکهای خارجی انرژی دریافت می کنند - دیگر محور - همکاری با گروه - اجتماعی و خونگرم - دامنه موضوعات مورد توجه وسیع ولی میزان اطلاعات آنها سطحی است . ایدهها و افکارشان را به گوش سایرین می رسانند.

○ درونگرایی Introversion

کار کردن انفرادی - در موضوعات خاص، تمام اطلاعات موجود را دریافت می نمایند. خود محور - خود کفا و خود اتکا - ریتم کندتر و یکنواخت تر در کارها - قبل از شروع به کار، تمام جوانب آن را بسنجند - در درون ذهن خود فکر می کنند. تنهایی را برای کشف انرژی ترجیح می دهند.



بعد S-N

○ حسی Sensing

تکیه بر اطلاعات قابل مشاهده و قابل سنجش با حواس پنجگانه - استفاده از ساختار برای بدست آوردن اطلاعات واقعی - تاکید بر جزئیات کمی - ترکیب تعداد زیادی از اطلاعات تصادفی برای نتیجه گیری سریع، تکرار را ترجیح می دهند - به آنچه هست توجه دارند. اعتماد به تجربه شخصی خود. آنها به لحظه اکنون می اندیشند. به موقعیت و شرایط نگاه می کند و می خواهد از آنچه در جریان است، دقیقاً آگاه شود. آنها به تاریخ، تجربه های گذشته و علاقه مندند. به مفاهیم انتزاعی علاقه کمی دارند. با امور آشنا احساس راحتی می کنند. خودشان را محدود به ادراکی ساده از واقعیت های ملموس می کنند.

○ شهودی Intuition

جمع آوری غیر سیستماتیک اطلاعات. بر شواهد ذهنی و الهامات محض تکیه دارند. یک تصویر بزرگ را ترجیح می دهند. علاقه مند به حل مشکلات جدید - تکرار را دوست ندارند. به آنچه ممکن است بشود توجه دارند. احتمالات و حدس و گمان برای آنها جذاب است. به چیزهای جدید و متفاوت نظر دارند. نظریه ها، مفاهیم و فرضیه ها برایشان جالب است.



بعد T-F

○ عقلایی Thinking

بر منطق علت و معلول عقلایی تکیه دارند. به شواهد عینی و غیر احساسی اهمیت می دهند. از عقل برای مقابله با مشکلات استفاده می کنند. تصمیم گیری بر اساس قوانین ، سیاستها و ضوابط . علاقمند به برقراری عدالت و رعایت استانداردها. تصمیم گیری با تحلیل شواهد موجود، حتی اگر به نتایج ناخوشایند برسند. به سادگی نمی تواند خودش را با موقعیتی وفق دهد که قادر به درک آن به لحاظ فکری ندارند. شکاک .

• احساسی Feeling

برای ارزشهای شخصی خود بیش از منطق عقلایی اهمیت قایل هستند. به انطباق فکر می کنند. تصمیم گیری بر اساس همدردی و همدلی. با تشویق و تحسین انرژی می گیرند. برای آنها عواطف مهمتر از استدلال، عقلانیت یا سخن منطقی است. احساسی. هدایت خود با برداشت های احساسی. تصمیم گیری براساس ارزش های اجتماعی و شخصی



بعد J-P

○ قضاوتی Judging

نظم و ساختار را در روابط خود با جهان بیرونی ترجیح می دهند. علاقمند به کنترل بر روی تصمیم گیری. حل سریع مشکلات. نتیجه گرا، قاطع، تصمیم گیری سریع و تمایل به حل و فصل و اتمام مسئله.

• ادراکی Perceiving

انطباق خودجوش با رویدادها. فرایندگرا، انعطاف پذیر، به آرامی تصمیم میگیرند و تمایل به تکمیل اطلاعات و یافتن گزینه های بیشتر را دارند. وقتی مجبور به تصمیم گیری باشند احساس تنش می کنند. آنها به کفایت مذاکره و به انتها رسیدن علاقه ای ندارند. موقعیتهایی با پایان نامعلوم را می توانند به خوبی تحمل کنند.



۱۶ نوع شخصیتی MBTI

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ



ENTJ

رهبران بزرگ و تصمیم گیرندگان بسیار خوبی هستند. متفکرانی بسیار قدرتمند. توانمند در برنامه ریزی - منطقی و تحلیل گرا. تمایل زیاد به موفقیت در کارها- آنها به سادگی نقاط ضعف و اشکالات موجود در موقعیت‌های مختلف را پیدا می‌کنند و راه اصلاح آن را درمی‌یابند. برای حقیقت ارزش قایل هستند. می‌خواهند در انجام هر کاری به سطح مهارت و استادی برسند.

نقاط ضعف احتمالی: می‌توانند سخت گیر، رک و ناشکیبا باشند و احساسات دیگران را به راحتی قبول نکنند.

ENTP

عاشق هیجان و مبارزه - با هوش - پیوسته بر صلاحیت و قدرت شخصی خود می‌افزایند. شیفته ایده‌های نو. - خلق و خوی خوش -خوشبین - خوشرو. درک دیگران به جای قضاوت. الهام بخش دیگران. دارای قدرت مفهوم سازی- نوآور-فردگرا-چند بعدی و کارآفرین-گریزان از کارهای یکنواخت-قدرت حل مسائل چالشی و نظری- قدرت تخیل قوی- همه فن حریف

نقاط ضعف احتمالی: گاه راه استاندارد انجام دادن کاری را فراموش می‌کنند. بیش از حد رک و صریح حرف بزنند و از دیگران انتقاد کنند. در مواقعی تدارک مورد نیاز را فراموش می‌کنند و به محض اینکه از برنامه‌ای خوششان آمد، بی صبرانه به آن هجوم می‌برند.

ENFJ

به مردم توجه و علاقه نشان می‌دهند. وفادار و صمیمی - پر انرژی و پر اشتیاق- مسئولیت پذیر و ملاحظه کار- به ندرت در ملاعام از کسی انتقاد می‌کنند. چهره‌ای گشاده، دوست داشتنی. دارای مقبولیت اجتماعی -خلق و خویی ملایم، صبور، رفتاری سیاست مدارانه. رهبران طبیعی - از شهرت و کاریزمای فراوان بهره دارند. منظم. دنیاهای سازمان یافته را ترجیح می‌دهند -علاقمند به حل موضوعات، همدل و فهیم.

نقاط ضعف احتمالی: ممکن است بیش از اندازه خودشان را درگیر مسایل دیگران کنند. لازم است تعارض و اختلاف را به عنوان بخشی از داشتن رابطه با دیگران بپذیرند.

ENFP

خوش بین - مستقل و دارای اطمینان خاطر فراوان- نوآوران بکر و مبتکر- علاقمند به رشد و تعالی دیگران. پرهیز از اختلاف و تعارض - متمایل به دوستی و هماهنگی با دیگران- کنجکاو - ملاحظه کننده

نقاط ضعف احتمالی: عدم تمرکز- سازمان نیافته -از قبل برنامه ریزی نمی‌کنند.

ESTJ ○

مسئول- هوشیار- دارای قدرت سازماندهی - واقع گرا - منطقی- تحلیل گر و قاطع- پایبند به تعهدات- ساختارمند- کارایی- تصمیم گیری با توجه به تجربیات گذشته - بها دادن به حقیقت- ثابت قدم- سنت گرا- با نظم و انضباط- اجتماعی و صریح
نقاط ضعف احتمالی: کدهای اخلاقی سخت برای خود و دیگران- دیکتاتور در تحمیل معیارهای خود به دیگران - عدم توجه به احساسات دیگران- نتیجه گیری شتاب زده

ESTP ○

شاد- فعال - سهل انگار - خود جوش- از لحظه اکنون لذت می برند. واقع بین - کنجکاو و مشاهده گر - دارای ذهنی باز. عملگرا. توانمند در حل مسایل- در مذاکرات دیپلماتیک هستند- شرایط پیچیده و دشوار را آرام می کنند. استفاده از روش های غیر متعارف
نقاط ضعف احتمالی: صراحت بیش از حد

ESFJ ○

پر حرف - اهمیت دادن به روابط با دیگران - دوست و همدل - عمل گرا و واقع بین- تلاش برای راضی کردن دیگران سازمان یافته- پویا و عامل - سنت گرا و پایبند به تعهدات
نقطه ضعف های احتمالی: نادیده گرفتن نیازهای خود برای راضی نگه داشتن دیگران - دوری از تضاد و اختلاف حتی اگر مسائل حل نشده باقی بمانند

ESFP ○

گرم و دوستانه. استفاده از کلمات برای برقراری ارتباط. شوخ طبع. با نشاط و پر انرژی. سازگار- سخاوتمند- عقل سلیم- صبور- همدل- مستقل-
نقاط ضعف احتمالی: تحت تاثیر دیگران قرار گرفتن - نظم و انضباط کم - در نظر نگرفتن نتایج منطقی در تصمیم گیری ها

INTJ ○

کمال طلب. کنجکاو. اندیشمندان استراتژیک. شخصیت خیالی و نظری. منتقد-مصمم-مستقل و شکاک-افکار بدیع- به اهداف و ایده های خود عشق می ورزند.

نقاط ضعف احتمالی: انتظارات بیش از اندازه از خود و دیگران - ممکن است برخی از واقعیت های مهم و حقایق زمان حاضر را از دست بدهند. به قدر کافی از تجربیات دیگران استفاده نمی کنند.

INTP ○

توانمندی در حل مسئله. روشنفکر و منطقی. ظاهری آرام و در درون خود درگیر حل مسایل می شوند. دقیق و انتقاد گر. انگیزه فراوان دسترسی به صلاحیت و شایستگی. لذت از فعالیت های فکری و تصویری. لذت از حل مسایل به شکل خلاق

INFJ ○

مستقل، اندیشمند، همراه با احساسات قوی، صمیمی، وفادار، و آرمانگرا. ترجیح می دهند که در هر زمان به یک موضوع بیندیشند. دوستان دیرینه دارند. از پندارهای درونی خود انگیزه میگیرند.

نقاط ضعف احتمالی: ممکن است در زمینه تغییر سمج

INFP ○

حساس- آرمانگرا- صمیمی- وفادار - تحت تاثیر باورهای شخصی - روشن ضمیر - کنجکاو و با بصیرت- دارای افکار بلند مدت. صبور و شکیبا و سازگار-فهمیم - همدل - آرام و بی صدا - علاقمند به افرادی که ارزش هایشان را درک کنند.

نقاط ضعف احتمالی: در باره واقعیت ها دچار اشتباه شوند. کم توجهی به نقطه نظرات دیگران - بیش از اندازه از خود توقع دارند (احساس نا بسندگی)- نه گفتن برایشان دشوار است.

ISTJ ○

جدی - مسئول - قابل اعتماد - عمل گرا و واقع بین - دقیق و سازمان یافته - دارای نظم و ترتیب - آرام و سخت کوش - محتاط و سنتی - پیروی از قواعد

نقاط ضعف احتمالی: در قبول نقطه نظرات جدید شکاک هستند

ISTP ○

صریح - قاطع - اهل عمل - تحلیل گر - منصف - تصمیم گیری منطقی - کنجکاو و مشاهده گر - ساکت و آرام -
نقاط ضعف احتمالی: ممکن است به قدری واقع بین باشند که گاهی تلاش خود را به حداقل برسانند. در میان گذاشتن احساسات و نگرانی ها با دیگران
برایشان دشوار است.

ISFJ ○

وظیفه شناس و مسئولیت پذیر - وفادار - پایبند و مهربان - واقع بین و بی ریا - دارای اخلاق کاری - محافظه کار و سنتی - با ادب و حمایتگر -
خدمت گرا
نقاط ضعف احتمالی: به طور کامل در لحظه اکنون زندگی می کنند. می خواهند همه کارها را خودشان انجام دهند. ممکن است مورد بهره کشی قرار
بگیرند.

ISFP ○

حساس - محتاط و متواضع - شکیبا - انعطاف پذیر - داوری نمی کنند. عدم تمایل به تسلط بر دیگران. برنامه ریزی کوتاه مدت - علاقه به رهبری
کم و پیروان خوبی هستند. مشارکت در کارهای گروهی - علاقمند به هماهنگی
نقاط ضعف احتمالی: بی توجه به نیازهای خود در برابر دیگران - در سازمان دهی زمان و منابع خود دچار مشکل شوند. آسیب پذیر در برابر انتقادها -

۴ نوع ترکیب ابعاد و برخی از نوع مشاغل

ST ○

گرایشات: تکامل، منطقی، عملگرا

مشاغل مرتبط: حسابرس شرکت، سرپرست کنترل کیفیت، مهندس ایمنی

SF ○

گرایشات: تعهد، مسئول، با وجدان

مشاغل مرتبط: مذاکره کننده، مددکار اجتماعی، سرپرست مواد

NT ○

گرایشات: خلاق، مستقل، منتقد

مشاغل مرتبط: وکیل، تحلیل گر سیستم، استاد دانشگاه

NF ○

گرایشات: کاریزماتیک، مردم گرا، خوش مشرب

مشاغل مرتبط: سیاستمدار، متخصص روابط عمومی، مدیر منابع انسانی



موارد استفاده از تست MBTI

حدود ۳.۵ میلیون آزمون MBTI ، هر ساله فقط در آمریکا اجرا می شود و در کانادا، انگلستان ، نیوزلند ، ژاپن ، آلمان ، ایتالیا ، سنگاپور ، کره و بسیاری از کشورهای دیگر به طور متداول مورد استفاده قرار می گیرد.

به طور کلی در محیط های کاری برای مشاوران شغلی، مربیان اجرایی و برای موسسات آموزشی و مشاوره ای وبیمارستان ها استفاده می شود.

- برای تصمیم گیری در انواع متعدد حوزه های پرسنلی و آموزش مدیریت شامل: استخدام و انتخاب ، مشاوره مسیر شغلی ، تغییرات سازمانی و رهبری
- افزایش خود آگاهی ، درک بین فردی و کار گروهی
- مورد استفاده مشاوران شغلی و بخش منابع انسانی
- بعنوان ابزاری جهت یاری رساندن به پرسنل در سازمان ها
- مشاوره تیم سازی، مدیریت تضاد ، و تجزیه و تحلیل سبک های مدیریتی
- توسعه فردی



شرکت های مشهور که از تست MBTI استفاده می کنند

- AT&T, EXXON MOBILE, HONEYWELL (برای برنامه های توسعه مدیریت)
- HEWLETT-PACKARD (برای تیم سازی)
- مایکل دل بنیانگذار Dell و رییس این شرکت (برای شکل دهی به تفاوت ها و شباهت هایشان)
- APPLE (برای جنبه های مختلف توسعه مدیریت استفاده می کنند)
- Soney
- Honda Motors
- Microsoft
- HALLMARKCARDS (بیش از ۱۰۰۰ مدیر خود را با این تست ارزیابی نموده است تا مدیران آگاه شوند دیگران چگونه فعالیت ها و ارتباطاتشان را درک می کنند)
- 3M
- General Electric
- Citigroup
- نیروهای مسلح آمریکا و سازمان های نظامی (برای برنامه های توسعه مدیریت)



استفاده های نامناسب از تست MBTI

همانند هر تست اندازه گیری روانی، MBTI نیز ممکن است مورد سوء استفاده قرار بگیرد. طی یک تجزیه و تحلیل جامع می توان نتیجه گیری کرد که برخی استفاده های نامناسب از این تست شامل:

- لیبل زدن به دیگران
- ارائه بهانه های راحت که یک فرد نمی تواند با فرد دیگر کار کند
- اجتناب از مسئولیت برای توسعه شخصی خود در رابطه با کار کردن با دیگران و انعطاف پذیری بیشتر

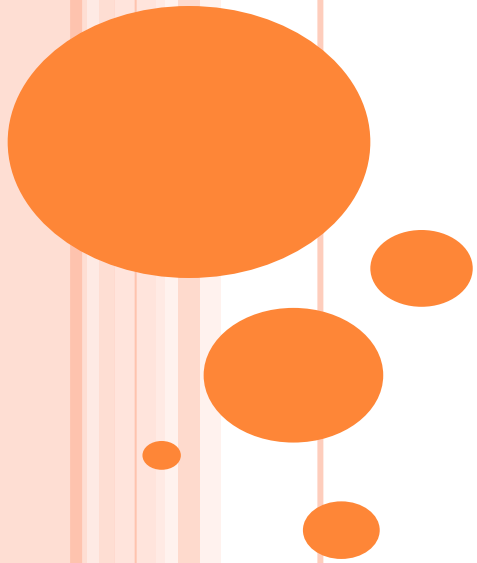


نتیجه گیری بر اساس شواهد

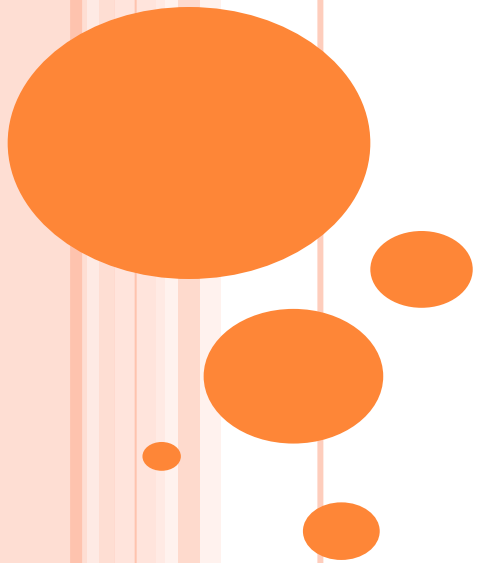
- MBTI ترجیحات پردازش اطلاعات در تصمیم گیری ها و ترجیحات برای مشاغل خاص را پیشگویی می کند.
- شواهد حمایت کمتری از توانایی MBTI برای پیشگویی عملکرد شغلی دارند.
- MBTI به بهبود خودآگاهی برای توسعه مسیر شغلی، و درک متقابل کمک می کند
- بهتر است برای انتخاب متقاضیان کار استفاده نشود



PART 2



تحلیل و بررسی گویه ها و پرسش های تست شخصیت شناسی MBTI



برون گرایی و درون گرایی

گزینه های الف نشان دهنده برون گرایی و گزینه های ب نشان دهنده درون گرایی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هر کدام از لحاظ برون گرایی و درون گرایی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$E=(1)1+(3)2+(18)2+(27)0+(30)1+(43)0+(75)2=8$$

$$I=(6)2+(15)1+(77)2=5$$

- (۱) آیا شناختن شما
- الف () آسان است ، یا
- ب () دشوار است
- (۳) آیا
- الف () با هر کسی تا حدی که لازم میدانید راحت صحبت میکنید ؟
- ب () فقط با افراد خاصی آن هم در شرایط خاصی میتوانید زیاد صحبت کنید ؟
- (۶) شما معمولا
- الف () زودجوش
- ب () آرام و درون گرا هستید
- (۱۵) در صحبت کردن با دوستانتان
- الف () گاهی مسائل شخصی را به صورت خصوصی به آنها میگویید
- ب () تقریبا هرگز چیزی را که نمیخواهید بگووید بیان نمیکنید
- (۱۸) آیا معمولا
- الف () آزادانه احساسات خود را نشان دهید
- ب () احساسات خود را نشان نمیدهید
- (۲۷) آیا فکر میکنید
- الف () همه کسانی که دوست دارید میدانند که دوستشان دارید
- ب () به بعضی افراد علاقه مند هستید بدون آنکه بگذارید آنها بدانند
- (۳۰) وقتی با گروهی از افراد هستید ترجیح میدهید
- الف () به صحبت گروهی بپردازید
- ب () هر بار فقط با یک نفر حرف بزنید
- (۴۳)
- الف () صحبت کردن
- ب () نوشتن
- (۷۵) در یک مهمانی دوست دارید
- الف () کاری کنید که مراسم به خوبی برگزار شود
- ب () میگذارید هر کسی به میل خود خوش بگذراند
- (۷۷) هنگامی که با گروهی از دوستان نزدیک خود هستید آیا
- الف () بیشتر از بقیه صحبت میکنید
- ب () کمتر از بقیه

برون گرایی و درون گرایی

گزینه های الف نشان دهنده برون گرایی و گزینه های ب نشان دهنده درون گرایی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هرکدام از لحاظ برون گرایی و درون گرایی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$E=(81)1+(87)1+(10)1=3$$

$$I=(79)2+(82)0+(86)2+(12)1+(22)1+(24)0+(34)2=8$$

- ۷۹) در یک گروه بزرگ اغلب
الف) دیگران را معرفی میکنند
ب) معرفی میشوید ✓
- ۸۱) زمانیکه در مورد یک پیشامد فکر میکنید در ترجیح میدهید
الف) در این مورد با شخصی صحبت کنید ✓
ب) در مورد آن خوب فکر کنید
- ۸۲) آیا کسانیکه تازه با شما دوست میشوند میتوانند بگویند به چه علاقه دارید؟
الف) خیلی سریع
ب) تنها پس از آنکه شمارا خوب شناختند ✓
- ۸۶) وقتی غریبه هارا ملاقات میکنید
الف) برایتان خوشایند یا دست کم راحت است
ب) زحمت زیادی برایتان دارد ✓
- ۸۷) وقتی در جلسه ای راجع به چیزی نظر دارید که باید گفته شود
الف) آنرا مطرح میکنید ✓
ب) در مورد گفتن آن تردید دارید
- ۱۰) روابط دوستانه شما
الف) با افراد معدود ولی عمیق است ✓
ب) با تعداد زیادی افراد ولی سطحی است
- ۱۲) میتوانید به طور نامحدود
الف) فقط با کسانیکه علایق مشترکی با شما دارند صحبت کنید
ب) میتوانید تقریبا با هرکسی صحبت کنید ✓
- ۲۲) وقتی غریبه ها به شما توجه میکنند؟
الف) احساس ناراحتی میکنید
ب) اصلا ناراحت نمیشوید ✓
- ۲۴) آیا عادت دارید
الف) به هیچ کس و یا حداکثر به یک نفر اعتماد کنید
ب) تعدادی دوست دارید که به انها اعتماد میکنید ✓
- ۳۴) در بین دوستانتان آیا
الف) یکی از آخرین کسانی هستید که خبره هارا میشنوید
ب) همه نوع خبری در باره همه دارید ✓

برون گرایی و درون گرایی
گزینه های الف نشان دهنده برون گرایی و گزینه های ب نشان دهنده درون گرایی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هرکدام از لحاظ برون گرایی و درون گرایی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$E=(36)1$$

$$I=(39)1+(49)1+(55)2+(84)1=5$$

(۳۶) در یک محفل اجتماعی

✓ الف) سعی میکنید کسی را که دوس دارید با او صحبت کنید به گوشه ای بکشید

ب) با گروه می جوشید

(۳۹) در مهمانی ها ایا

الف) گاهی کسل میشوید

✓ ب) همیشه به شما خوش میگذرد

(۴۹)

الف) آرام

✓ ب) سرزنده

(۵۵)

الف) ساکت

✓ ب) پر حرف

(۸۴) آیا معمولا منظورتان

الف) بیشتر از آنچه میگویید میباشد

✓ ب) کمتر از آنچه میگویید است

$$E=12/35 \quad 34\%$$

$$I=18/32 \quad 56\%$$

با توجه به نتیجه حاصل شده درون گرایی بیشتر میباشد و برون گرایی از میانگین پایین تر است

سوالات ۱۰، ۱۲، ۲۲، ۲۴، ۳۴، ۳۶، ۳۹، ۴۹، ۵۵، ۸۴ با پاسخ نامه در تناقض هستند. به عنوان مثال در سوال ۵۵ گزینه اول ساکت به درون گرایی اشاره دارد و گزینه دوم پر حرفی به برون گرایی اشاره دارد ولی در پاسخ نامه برای گزینه الف برون گرایی و برای گزینه دوم درون گرایی ذکر شده

عقلایی و احساسی

گزینه های الف نشان دهنده احساسی و گزینه های ب نشان دهنده عقلایی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هر کدام از لحاظ عقلایی و احساسی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$F=(9)1+(17)0+(23)1+(35)2+(46)1+(54)0+(60)0+(65)1=6$$

$$T=(11)1+(21)0=1$$

(۳۵) آیا معمولا

✓ الف) برای احساس بیشتر از منطق ارزش قائلید

ب) برای منطق بیش از احساس

(۴۶)

✓ الف) موافقت کردن

ب) پرسیدن

(۵۴)

✓ الف) نرم

ب) سخت

(۶۰)

✓ الف) چه کسی؟

ب) چه چیزی؟

(۶۵)

✓ الف) ملایم

ب) محکم

۹) کدام گزاره تمجید و تعریف بیشتری از شما به شمار می آید؟

✓ الف) شخصی با احساسات واقعی

ب) شخصی همیشه منطقی

(۱۱) آیا در تصمیم گیری بیشتر

الف) قلبتان بر عقلتان غلبه دارد

✓ ب) عقلتان بر قلبتان غلبه دارد

(۱۷) هنگام گفتگو بیشتر تمایل دارید

✓ الف) تمجید کنید

ب) سرزنش کنید

(۲۱) احساس میکنید کدامیک عیب بدتری به شمار می آید؟

الف) همدردی نکردن

✓ ب) استدلال پذیر نبودن

(۲۳) اگر بخواهید عمل خاصی را انجام دهید، کدامیک جالب تر به نظرتان میرسد؟

✓ الف) مردم خیلی دوست دارند که شما آنها را انجام دهید

ب) این منطقی ترین کاریست که انجام دهید

عقلایی و احساسی

گزینه های الف نشان دهنده احساسی و گزینه های ب نشان دهنده عقلایی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هر کدام از لحاظ عقلایی و احساسی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$F=(69)1+(72)1+(74)0+(78)0=2$$

$$T=(5)1+(29)1=2$$

(۷۸) آیا به طور طبیعی

(۶۹)

✓ الف (به مردم بیشتر از اشیا علاقه مندید

✓ الف (غیر انتقادی

ب (به اشیا و نحوه کار آنها بیشتر از افراد علاقه مندید

ب (انتقادی

(۵) اگر میخواستید در همسایگی خود برای مسائلی مانند کمک به صلیب سرخ جمع آوری اعانه

(۷۲)

از دیگران بپردازید ، در خواست شما

✓ الف (دلسوزی

الف (خلاصه و تجاری می بود

ب (دور اندیشی

✓ ب (دوستانه و اجتماعی می بود

(۷۴) بیشتر مراقب کدامیک هستید ؟

(۲۹) فکر میکند وجود کدامیک در فرد نقص بدتری است

✓ الف (احساسات افراد

الف (خیلی احساسی بودن

ب (حقوق آنان

✓ ب (به اندازه کافی احساسی نبودن



عقلایی و احساسی

گزینه های الف نشان دهنده احساسی و گزینه های ب نشان دهنده عقلایی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هر کدام از لحاظ عقلایی و احساسی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$F=(42)2+(48)1+(63)0+(67)2+(70)2=7$$

$$T=(33)1+(52)2+(58)2=5$$

(۶۳)

✓ الف (محتاط

ب (خوش خیال

(۶۷)

✓ الف (عدالت

ب (بخشندگی

(۷۰)

✓ الف (متفکر

ب (احساسی

(۳۳) احساس میکنید کدام عیب بدتری به شمار میآید

الف (گرمی زیاد نشان دادن

✓ ب (به اندازه کافی گرم نبودن

(۴۲)

✓ الف (متقاعد کردن

ب (لمس کردن

(۴۸)

✓ الف (مزایا

ب (برکت

(۵۲)

الف (تحلیل کردن

✓ ب (همدردی

(۵۸)

الف (پایبند به اندیشه خود

✓ ب (دلگرم

$$F=15/19 \quad 79\%$$

$$T=8/33 \quad 24\%$$

با توجه به نتیجه حاصل شده احساسی بودن بسیار بالا و فرد کاملاً احساسی از و
عقلایی بودن از نصف میانگین هم کمتر است



قضاوتی و ادراکی

گزینه های الف نشان دهنده قضاوتی و گزینه های ب نشان دهنده ادراکی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هر کدام از لحاظ قضاوتی و ادراکی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$J=(13)2+(19)1+(25)2+(37)2=7$$

$$P=(2)2+(7)1+(14)2+(31)2+(40)1=8$$

۲) برای انجام یک کار، آیا

الف) آنرا زود شروع کرده طوریکه پس از پایان کار وقت اضافی داشته باشید؟ یا

✓ ب) آنرا به لحظه ی آخر واگذر کرده و سعی میکنید هرچه سریعتر انجام دهید؟

۷) هنگامیکه رخدادی پیش بینی نشده شمارا مجبور به کنار گذاشتن برنامه روزانه تان میکند، آیا

الف) به وجود آمدن وقفه در برنامه تان را مزاحمت تلقی میکنید

✓ ب) با تغییر وضعیت به وجود آمده با خوشرویی برخورد میکنید

۱۳) آیا مطابق برنامه عمل کردن

✓ الف) مورد رضایت شماست

ب) شمارا در تنگنا قرار میدهد

۱۴) هنگام شروع یک پروژه بزرگ که تا یک هفته باید انجام شود

الف) زمانی را برای تهیه فهرستی از کارهایی که مینمایست انجام شود بر اساس اولویت در نظر میگیرید

✓ ب) دل به دریا میزنید و شروع میکنید

۱۹) اگر قرار باشد که کار خاصی را از پیش در زمان خاصی انجام دهید

✓ الف) طبق برنامه عمل کردن برای شما خوشایند است

ب) از در چارچوب قرار گرفتن احساس خوبی ندارید

۲۵) آیا ترجیح میدهید

✓ الف) قرار ملاقات ها و وعده ها و مهمانی ها را از قبل تعیین کنید

ب) فردی باشید که در لحظه آخر بتوانید انجامی که تمایل دارید بروید

۳۱) آیا فکر میکنید که داشتن یک برنامه روزانه

الف) راحتترین روش برای انجام کارهاست

✓ ب) حتی اگر ضروری باشد رنج آور است

۳۷) وقتی که کار خاصی برای انجام دادن دارید آیا مایلید

✓ الف) پیش از آغاز کار با دقت آنرا سازماندهی کنید

ب) آنچه ضروری است را در حین انجام کار متوجه می شوید

۴۰) در زندگی شخصی وقتی به پایان مسئولیتی میرسید

الف) میدانید که کار بعدی چیست و آماده درگیر شدن با آن هستید

✓ ب) تا پیشامد بعدی از آرامش خود خوشنودید



قضاوتی و ادراکی

گزینه های الف نشان دهنده قضاوتی و گزینه های ب نشان دهنده ادراکیمیباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هر کدام از لحاظ قضاوتی و ادراکی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$J=(44)1+(50)2+(56)2+(61)2+(76)2+(80)2=11$$

$$P=(83)1+(85)2+(26)2+(38)1=6$$

روز جایی میروید آیا ترجیح می دهید

✓ الف (برای اینکه چه کاری را چه موقع انجام دهید برنامه ریزی کنید

ب (فقط میروید

۸۳ (در مورد کارهای روزمره ترجیح می دهید

الف (صبح اول وقت همه کارها را انجام دهید

✓ ب (ضمن فرصت پیش آمده در حین انجام کارهای جالب آنها را انجام دهید

۸۵ (آیا

الف (از تمام کارها پیش از زمان موعود احساس رضایت میکنید

✓ ب (از سرعت و کارآمدی خود در لحظات آخر لذت میبرید

۲۶ (آیا

الف (ترجیح می دهید کارها را در دقیقه آخر انجام دهید

✓ ب (انجام دادن کارها در دقیقه آخر شما را عصبی میکند

۳۸ (آیا

الف (روزمره بودن برایتان ساده تر است یا

✓ ب (متنوع بودن؟

(۴۴

✓ الف (وقت شناس بودن

ب (بی دغدغه

(۵۰

✓ الف (منضبط

ب (آسان گیر

(۵۶

✓ الف (منظم

ب (خودمانی

(۶۱

✓ الف (برنامه ریز

ب (بی برنامه

(۷۶) آیا به طور کلی ترجیح می دهید؟

✓ الف (برای دیدار کسی از قبل برنامه ریزی کنید

ب (آزاد باشید و لحظه ای عمل کنید



$$J=18/28$$

$$64\%$$

$$P=14/31$$

$$45\%$$

حسی و شهودی

گزینه های الف نشان دهنده شهودی و گزینه های ب نشان دهنده حسی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هر کدام از لحاظ حسی و شهودی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$N=(32)1+(71)1+(73)2+(16)2=6$$

$$S=(8)1+(20)2+(51)1+(68)0+(4)2+(28)2=8$$

(۷۱

✓ الف (مایع

ب (جامد

۷۳ (کدامیک تمجید بیشتری از یک فرد است ؟

✓ الف (بصیرت دارد

ب (عقل سلیم دارد

۴ (ترجیح میدهید در نظر مردم چگونه باشید ؟

الف (فردی اهل عمل

✓ ب (فردی خلاق و مبتکر

۱۶ (اگر معلم بودید ترجیح میدادید

✓ الف (واقعیت را تدریس کنید

ب (نظریه هارا شرح دهید

۲۸ (در انجام کاری که بسیاری از مردم انجام میدهند ترجیح میدهید

الف (انرا به شیوه پذیرفته شده انجام دهید

✓ ب (روش کار خاص خود را ابداع کنید

۸ (هنگام مطالعه با هدف سرگرم شدن ، آیا

الف (از شیوه بیان عجیب و ابتکاری مطالب لذت میبرید

✓ ب (نویسندگانی را دوست دارید که به روشنی منظور خود را میرسانند

۲۰ (معمولا با کدام شخص راحت تر ارتباط قرار میکنید ؟

الف (با فردی تخیلی

✓ ب (با فرد واقعی

۳۲ (در شیوه زندگیتان ترجیح میدهید

✓ الف (متفاوت باشید

ب (متعارف باشید

(۵۱

الف (حروفی

✓ ب (ارقامی

(۶۸

الف (نظریه

✓ ب (تجربه



حسی و شهودی

گزینه های الف نشان دهنده شهودی و گزینه های ب نشان دهنده حسی میباشد
برای مثال میخواهیم به شما نحوه امتیازدهی به سوالات را که هر کدام از لحاظ حسی و شهودی وزن متفاوت دارند را نشان دهیم

$$N=(45)1+(47)2+(62)2+(66)2=7$$

$$S=(41)2+(53)2+(57)1+(59)1+(64)2=8$$

(۵۹

الف (پذیرش

ب (تغییر ✓

(۶۲

الف (شناخته شده ✓

ب (ناشناخته

(۶۴

الف (واقعیت ها

ب (ایده ها ✓

(۶۶

الف (زیر بنا ✓

ب (روبنا

$$N=13/26 \quad 50\%$$

$$S=16/28 \quad 57\%$$

فرد از لحاظ حسی و شهودی بودن تقریبا در یک سطح قرار دارد و تعادل برقرار است ولی حسی بودن بیشتر در فرد بارز است

(۴۱

الف (عبارت

ب (مفهوم ✓

(۴۵

الف (ساختن ✓

ب (اختراع کردن

(۴۷

الف (واقعی ✓

ب (انتزاعی

(۵۳

الف (تولید

ب (طراحی ✓

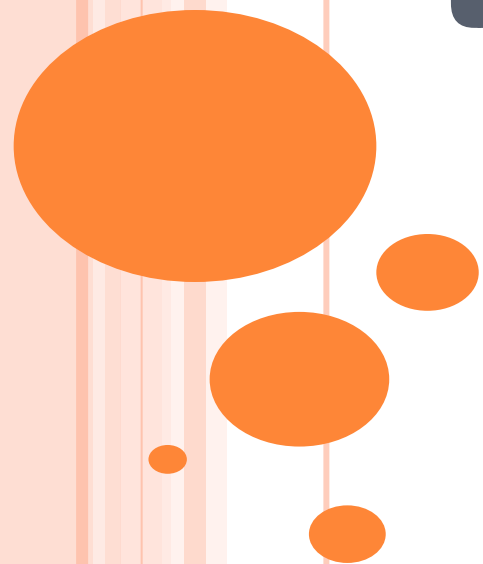
(۵۷

الف (علامت

ب (نماد ✓



**تحلیل میزان سنجش هشت بعد
شخصیتی گویه های تست MBTI با
استفاده از نرم افزار SPSS**



بیان مساله

در این تحقیق قصد داریم مشخص نماییم که آیا افراد از ابعاد شخصیتی خود مطلع می باشند یا خیر. برای این کار ابتدا از طریق سوالات مستقیم سعی می شود میزان بلوغ یا عدم بلوغ فرد در هر بعد شخصیتی اندازه گیری شود. سپس از طریق تست MBTI با استفاده از گویه ها و پرسشهای مطرح در آن به صورت غیر مستقیم به میزان بلوغ یا عدم بلوغ فرد دست می یابیم و با مقایسه این دو اندازه در هر بعد مشخص گردد آیا فرد شناخت کاملی از هر بعد شخصیتی خود دارد یا خیر.



سوالات و فرضیه های تحقیق

○ اهداف پژوهش

○ هدف اصلی:

تعیین شناخت از خود فرد در ابعاد هشتگانه شخصیت خود با استفاده از تست MBTI

○ اهداف فرعی

تعیین تطابق شناخت فرد از خود و نتایج تست MBTI در ابعاد ۸ گانه
تعیین ارتباط معنادار میان ویژگی های ۸ گانه شخصیتی



سوالات پژوهش

○ سوالات اصلی:

- آیا افراد از ابعاد هشتگانه شخصیت خود شناخت کاملی دارند؟
- همچنین سوالات فرعی که امید می‌رود پس از انجام این پژوهش به آن‌ها پاسخ داده شود عبارتند از:
- آیا میان ابعاد شخصیتی رابطه معناداری وجود دارد؟
- آیا میان ویژگی‌های جمعیت شناختی و ابعاد شخصیتی رابطه معناداری وجود دارد؟ (در آینده)



تجزیه و تحلیل داده ها

قبل از شروع تجزیه و تحلیل از طریق محاسبه آلفای کرونباخ پرسشنامه پایایی و قابلیت اطمینان پرسشنامه سنجیده شد که مقدار آلفای کرونباخ 0.798 محاسبه گردید که نشان از پایایی بالای پرسشنامه است.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.798	17



تحلیل داده های کمی

- نمونه آماری ۳۱ عددی باید با توجه به جامعه آماری بزرگتر شود و به صورت تصادفی به نمایندگی از تمامی قشرها و افراد جامعه انتخاب شود.
- سوالات مستقیم برای هر بعد به صورت جداگانه پرسیده شود
- می توان پس از انجام مراحل فوق حتی به این نتیجه دست یافت که آیا وزن های تست ۸۸ سوالی MBTI در فرهنگها و جوامع مختلف باید تغییر کند یا خیر که می تواند موضوع جالبی جهت تحقیقات آتی باشد.



تحلیل توصیفی ابعاد پرسشنامه MBTI

سوالات پرسشنامه‌ای ۸۸ سوالی MBTI که در اختیار افراد قرار گرفت و میانگین و واریانس این ابعاد در جدول زیر نشان داده شده است.

میانگین درصد نسبی	انحراف معیار	درصد نسبی بعد شخصیتی
32.8	18.8	P
63.6	17.9	J
64.6	14.3	T
42.6	13.6	F
45.0	14.9	I
52.0	12.7	E
51.4	15.8	S
47.8	15.4	N
60.0	25.8	EI
54.2	24.9	TF
69.7	23.0	SN
64.5	25.1	PJ



چهار سوال آخر به صورت مستقیم از ابعاد پرسیده شده است و ۸ سوال اول اعداد نسبی بدست آمده از طریق تست MBTI می باشد. همانطور که مشخص است در برخی ابعاد تفاوت چندانی میان مستقیم و غیر مستقیم وجود ندارد اما در برخی دیگر از ابعاد تفاوت قابل تامل است. به صورت دقیق تر توضیحات را می توان در آزمون ANOVA مشاهده نمود.



تحلیل‌های استنباطی (پاسخ به سوالات پژوهش)

در این بخش از پژوهش، با توجه به آماره‌های به دست آمده از نمونه، به برآورد پارامترهای جامعه آماری پژوهش توسط آزمون‌های آمار استنباط می‌پردازیم. از جمله آزمون‌های مورد استفاده در این قسمت، آزمون t و آزمون آنووا می‌باشد.



بررسی با اهمیت بودن ابعاد برای افراد مختلف و وجود تفاوت معنادار میان افراد در بعد

برای بررسی با اهمیت بودن عوامل مربوطه از آزمون میانگین تک نمونه‌ای (آزمون t) استفاده شده است. در این آزمون در صورتی که آماره t از قدر مطلق $۹۶/۱$ بیشتر باشد آزمون معنادار است. در حالت کلی فرضیه‌های در نظر گرفته شده جهت پاسخ به این سوال به صورت زیر است:

- H_0 : عامل X دارای میانگین اهمیت متوسط است (درصد میانگین نسبی = ۵۰)
- H_1 : عامل X دارای میانگین اهمیت متوسط نیست (درصد میانگین نسبی برابر ۵۰ نیست)



جدول زیر نتایج آزمون میانگین اهمیت برای عوامل اصلی مربوطه را نشان می‌دهد. با توجه به نتایج بدست آمده، هر یک از تمامی ابعاد برای افراد مهم است و در تعیین شخصیت فرد اثرگذار است.

df	Sig.	آماره t	بعد شخصیت
30	.000	9.730	p
30	.000	25.144	t
30	.000	19.791	j
30	.000	17.443	i
30	.000	22.864	e
30	.000	18.104	s
30	.000	17.259	n
30	.000	16.839	f
30	.000	12.938	EI
30	.000	12.133	TF
30	.000	16.853	SN
30	.000	14.286	PJ



آزمون تحلیل واریانس یک طرفه (آنوا)

- در این بخش از پژوهش به منظور آگاهی از اینکه آیا سوالات مستقیم انتخاب شده در هر بعد شخصیتی توانسته است به خوبی با سوالات غیرمستقیم برای نشان دادن بعد شخصیتی برابری کند به خوبی انتخاب شده‌اند یا خیر از آزمون تحلیل واریانس یک-طرفه استفاده می‌گردد. به این معناست که افراد از طریق سوالات مستقیم نیز به ابعاد شخصیتی خود واقف هستند. جدول زیر نتایج آزمون آنووا را نشان می‌دهد.

نتایج آزمون آنووا برای بعد PJ و سوالات P و J

F	Sig	d f	انتظارات	
3/074	0/034	26	درون خوشه	P
		۴	بین خوشه	
3/036	0/035	26	درون خوشه	J
		۴	بین خوشه	

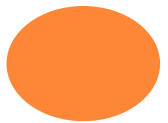
- همان‌طور که مشاهده می‌شود، سطح معناداری انتظارات در آزمون آماری فوق کمتر از 0.05 می‌باشد پس با اطمینان بسیار بالایی می‌توان گفت که سوالات بعد P و J به طور مستقیم به همان جوابی می‌رسد که از طریق تست MBTI به آن دست می‌یابیم



نتایج آزمون آنووا برای بعد SN و سوالات S و N

F	Sig	d f	انتظارات	
0/910	0/473	26	درون خوشه	S
		۴	بین خوشه	
3/816	0/014	26	درون خوشه	N
		۴	بین خوشه	

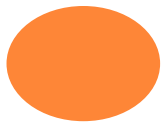
همان‌طور که مشاهده می‌شود، با اطمینان بسیار بالایی می‌توان گفت سوال بعد N به طور مستقیم به همان جوابی می‌رسد که از طریق تست $MBTI$ به آن دست می‌یابیم اما در رابطه با بعد S این‌طور نیست.



نتایج آزمون آنووا برای بعد FT و سوالات F و T

F	Sig	d f	انتظارات	
1/536	0/221	26	درون خوشه	F
		۴	بین خوشه	
2/521	۰/۰۶۵	26	درون خوشه	T
		۴	بین خوشه	

همان طور که مشاهده می‌شود، با اطمینان 90 درصد می‌توان گفت سوال بعد T به طور مستقیم به همان جوابی می‌رسد که از طریق تست MBTI به آن دست می‌یابیم اما در رابطه با بعد F اینطور نیست.



نتایج آزمون آنووا برای بعد EI و سوالات E و I

F	Sig	d f	انتظارات	
0/111	0/977	26	درون خوشه	E
		۴	بین خوشه	
1/898	0/141	26	درون خوشه	I
		۴	بین خوشه	

همان‌طور که مشاهده می‌شود، سوال مستقیم در ابعاد EI نتوانسته جواب مشابهی با تعیین این ابعاد از طریق تست MBTI بدهد و لذا افراد راجع به این دو بعد هیچ شناختی از خود ندارند.



آزمون تحلیل همبستگی پیرسون

- این آزمون مشخص می کند که آیا میان ابعاد مختلف شخصیتی رابطه معناداری وجود دارد یا خیر. جدول زیر ماریس همبستگی دودویی میان ابعاد شخصیتی را نشان می دهد.

		p	J	t	f	i	e	s	n
p	همبستگی	1	-.901**	.076	.167	.283	-.091	.179	-.126
	Sig. (2-tailed)		.000	.686	.370	.123	.628	.336	.499
j	همبستگی	-.901**	1	-.153	-.119	-.251	.120	-.141	.115
	Sig. (2-tailed)	.000		.413	.522	.174	.519	.450	.536
t	همبستگی	.076	-.153	1	-.579**	.130	-.147	.373*	-.214
	Sig. (2-tailed)	.686	.413		.001	.486	.430	.039	.247
f	همبستگی	.167	-.119	-.579**	1	.057	.050	-.169	.315
	Sig. (2-tailed)	.370	.522	.001		.761	.790	.362	.085
i	همبستگی	.283	-.251	.130	.057	1	-.827**	.116	-.047
	Sig. (2-tailed)	.123	.174	.486	.761		.000	.533	.803
e	همبستگی	-.091	.120	-.147	.050	-.827**	1	-.045	.048
	Sig. (2-tailed)	.628	.519	.430	.790	.000		.811	.798
s	همبستگی	.179	-.141	.373*	-.169	.116	-.045	1	-.690**
	Sig. (2-tailed)	.336	.450	.039	.362	.533	.811		.000
n	همبستگی	-.126	.115	-.214	.315	-.047	.048	-.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.499	.536	.247	.085	.803	.798	.000	

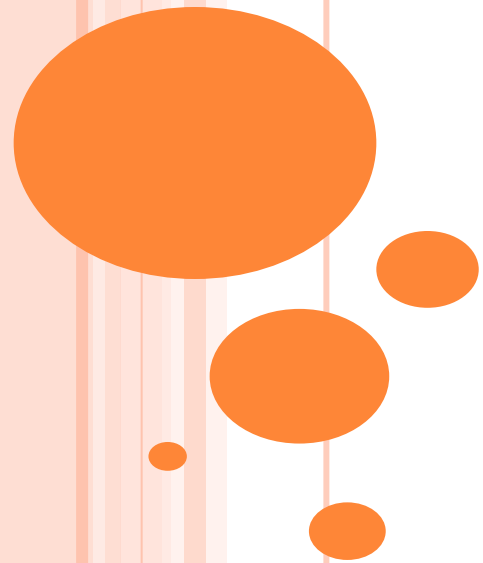
همانطور که مشاهده می شود با اطمینان ۹۹ درصد هر بعد تنها با بعد روبروی خود همبستگی دارد همبستگی بالا و منفی که نشان دهنده رابطه معکوس بین دو بعد می باشد. همچنین رابطه مستقیمی میان ابعاد T و S با اطمینان ۹۵ درصد مشاهده می شود که در نوع خود جالب و قابل تامل است.

نتیجه گیری

- همانطور که مشاهده گردید سوالات MBTI به خوبی توانست ابعاد مختلف شخصیتی را مشخص کند و میان ابعاد نیز اختلاف معناداری وجود داشت که حاکی از نیاز به تعیین هر ۸ بعد برای شناخت شخصیت یک فرد می نماید (آزمون t)
- همچنین مشاهده گردید افراد در بعضی از ابعاد به ویژگی های شخصیتی خود واقف نیستند و نمی توان از آنها به طور مستقیم راجع به این ابعاد سوال نمود. در آزمون آنووا مشخص گردید در رابطه با ابعاد T و N و P و J می توان حتی به صورت مستقیم نیز از افراد سوال پرسید اما اطلاعات سایر ابعاد را باید به صورت غیرمستقیم به دست آورد. همچنین بحرانی ترین بعد از لحاظ شناخت فرد راجع به خودش، درونگرایی و برونگرایی فرد است.
- نکته جالب دیگر همبستگی میان ابعاد بود که با اطمینان ۹۹ درصد هر بعد تنها با بعد مخالف خود همبستگی از نوع معکوس دارد و با سایر ابعاد رابطه ای ندارد که این امر می تواند به خوبی افراز ابعاد را نشان دهد یعنی نتایج یک بعد روی ابعاد دیگر تاثیر مستقیمی ندارد و ۱۶ تیپ شخصیتی کاملا از همدیگر متفاوت هستند.



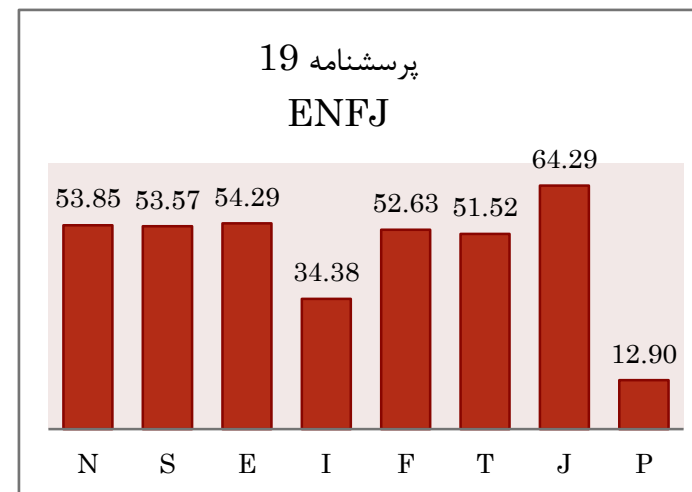
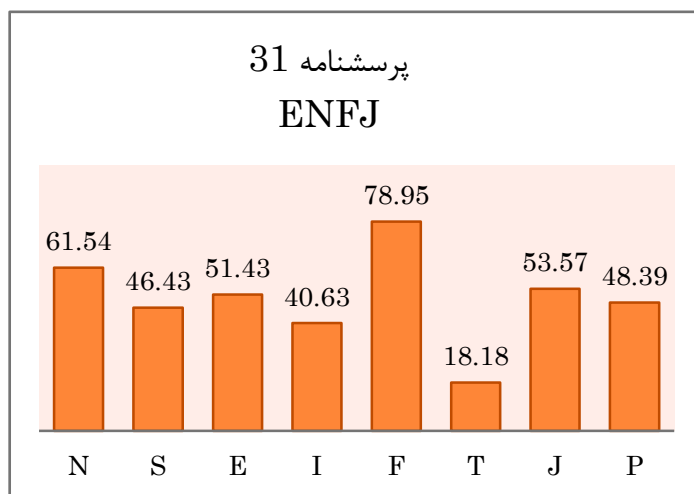
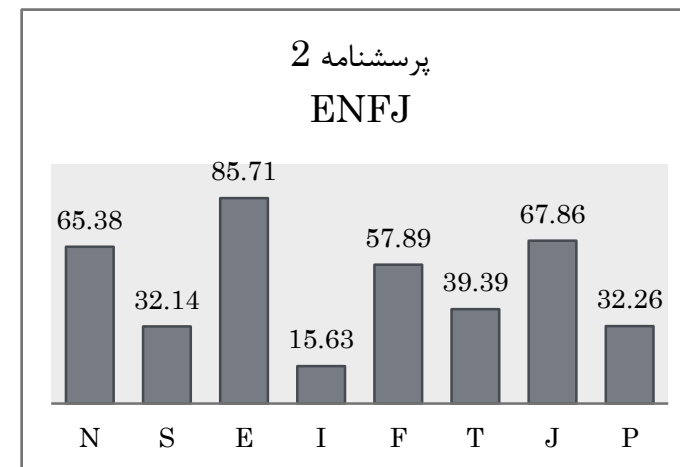
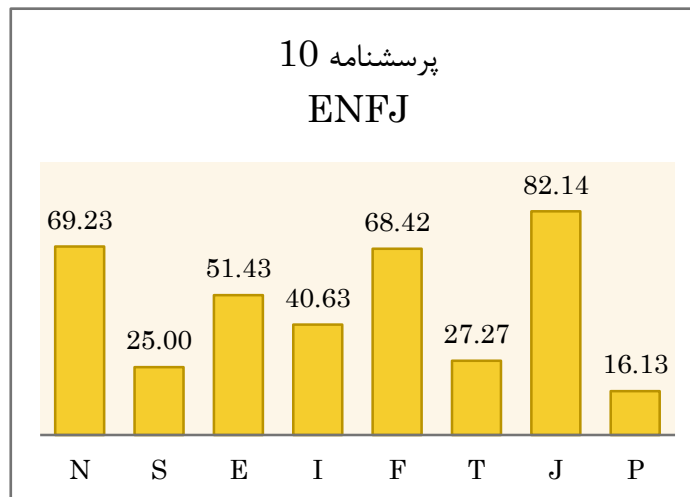
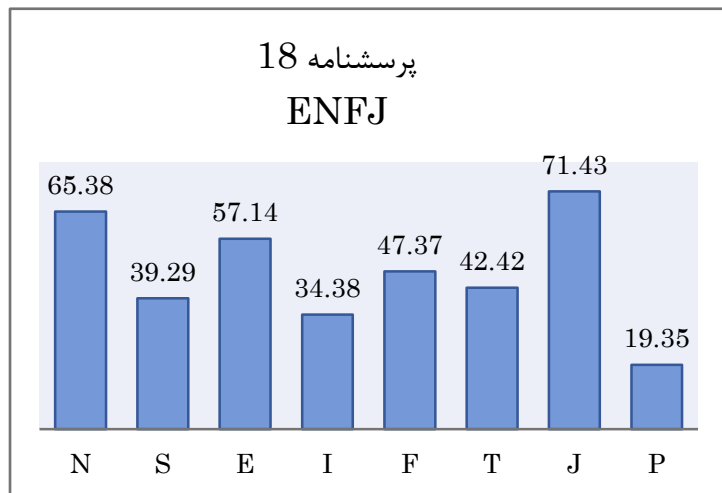
PART 3



تیپ های مناسب شغل مدیریت منابع انسانی

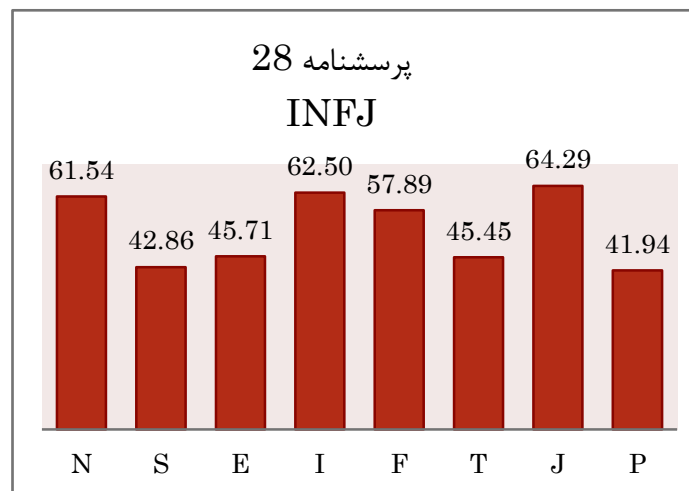
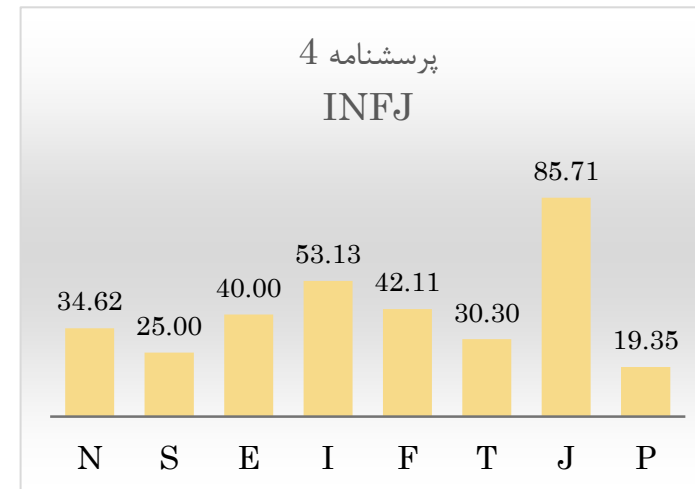
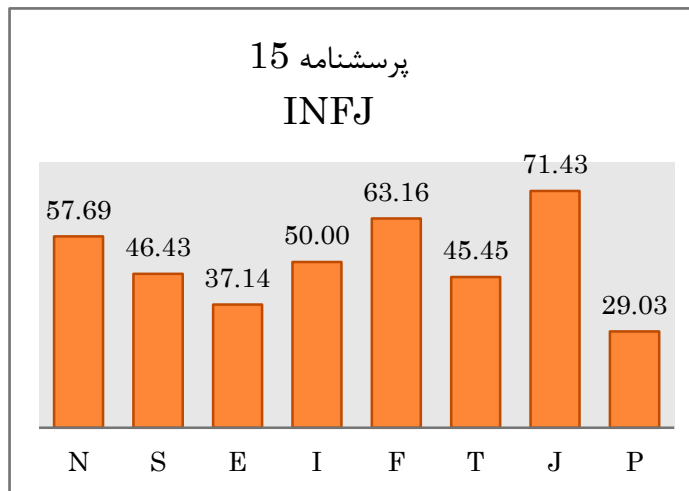
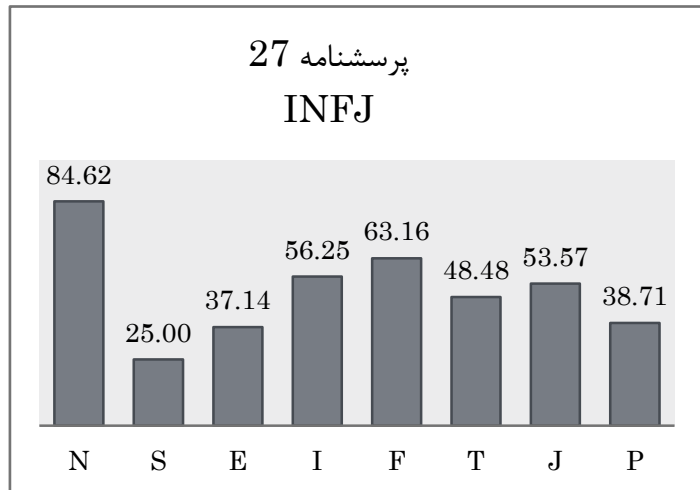
• NF یا آرمانگرا ها (ایده آلیست ها) مناسب پست های مدیریت منابع انسانی می باشند. این افراد خوش مشرب و متخصص روابط عمومی هستند.





ENFJها وظیفه شناس و برونگرا هستند و به همین دلیل مناسب پست مدیریت منابع انسانی می باشند.

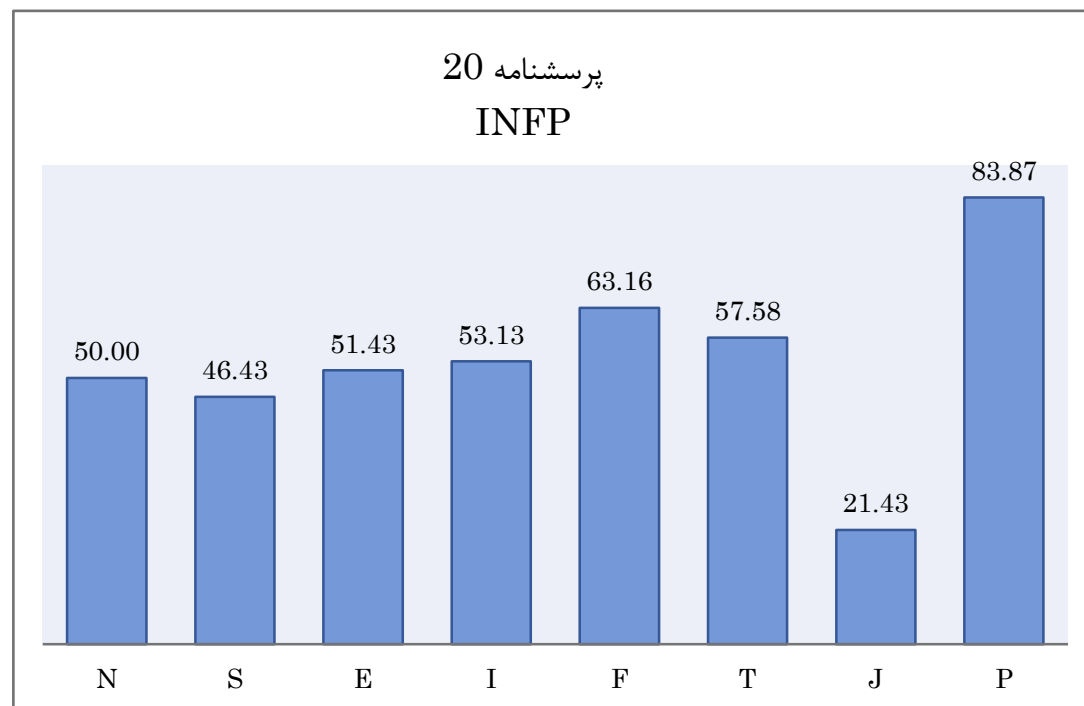




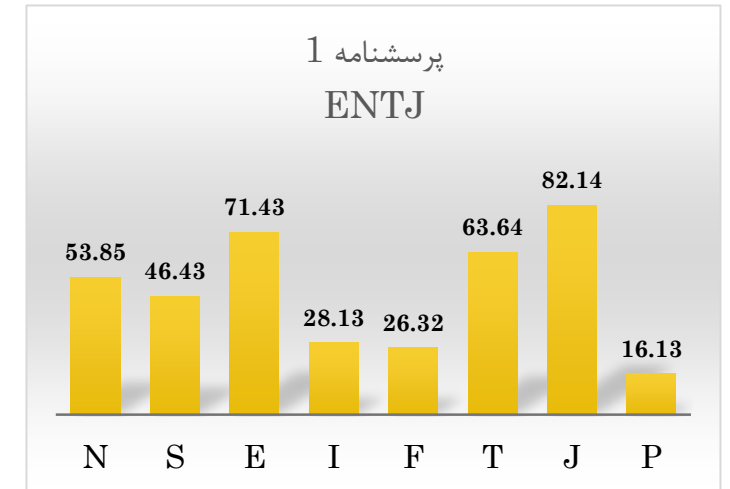
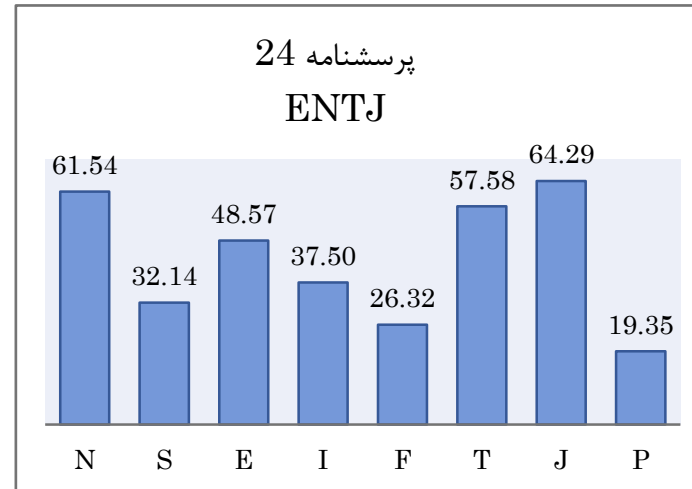
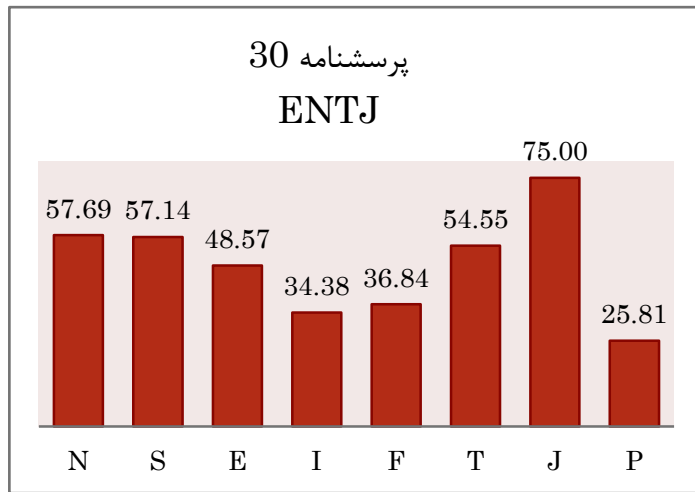
INFJها به سبب وظیفه شناسی بالایشان بعد از ENFJها، مناسب پست مدیریت منابع انسانی هستند.



تیپ مناسب بعدی ENFP است که در این تعداد افراد وجود نداشت. اولویت بعدی با INFP هاست.



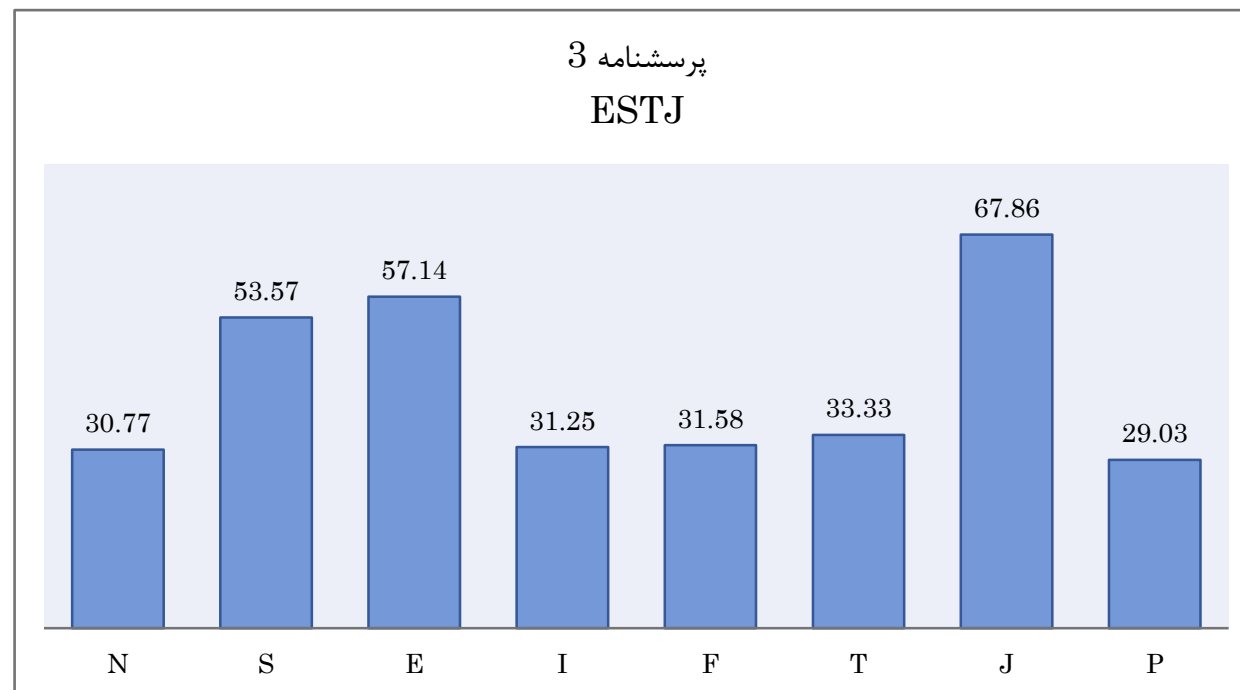
یک نوع تیپ بینشی (NT) نیز هست که مناسب این پست است و آن **ENTJ** می باشد که برای رهبری مناسبند.



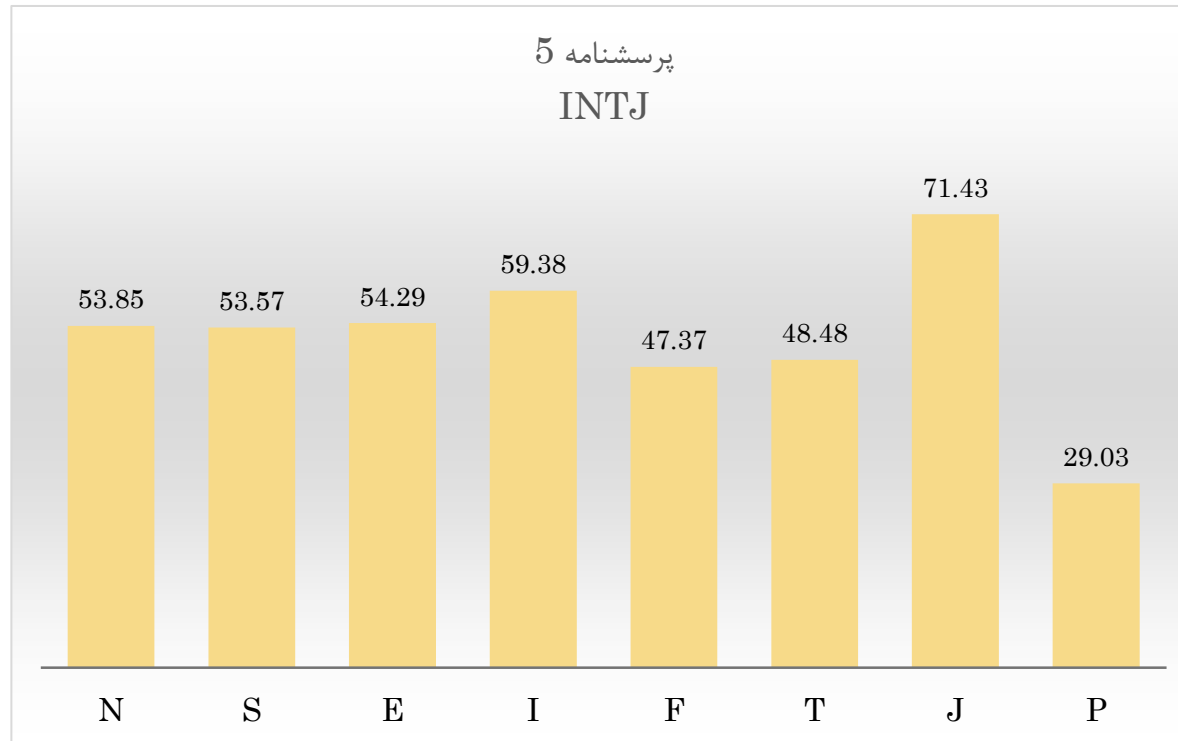
از گروه بینشی ها تیپ **ENTP** برای شغل مدیریت استراتژیک و کارفرمایی مناسب است که در افراد مورد مطالعه وجود نداشت.



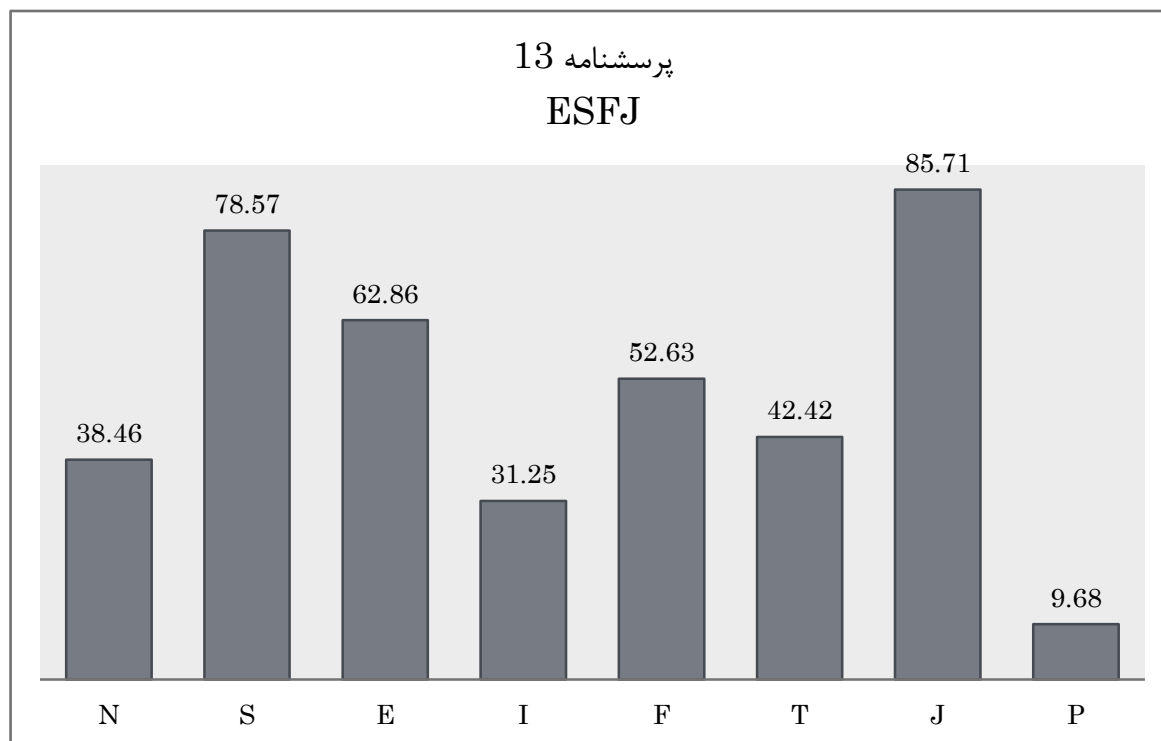
مدیر بخش های خصوصی، مشاور مدیریت در امور کسبی، مدیر پروژه و



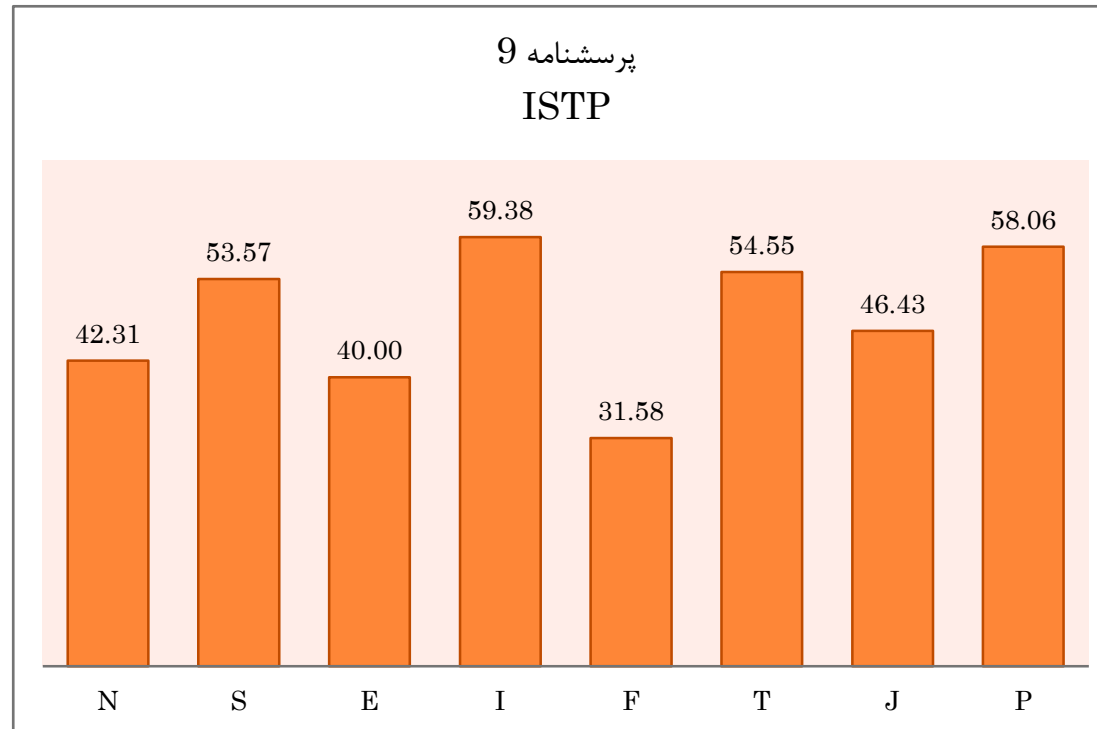
مشاور مدیریت، برنامه ریز استراتژیک و ...



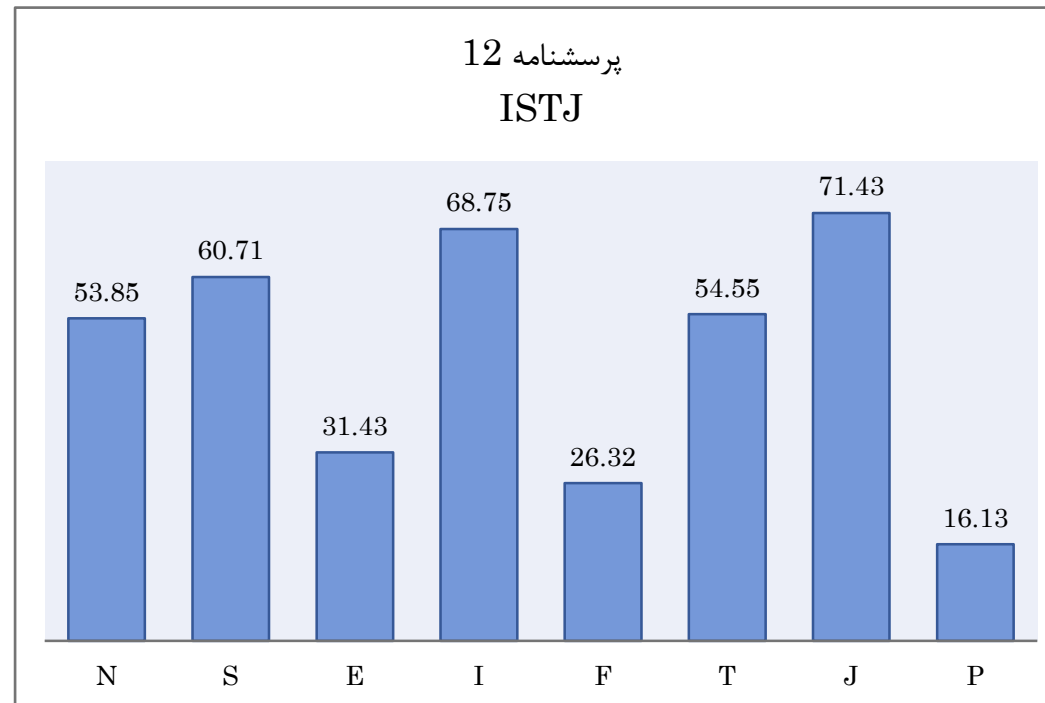
مدیر خدمات مشتریان، مشاور کمک به کارکنان، مدیر اداره و ...



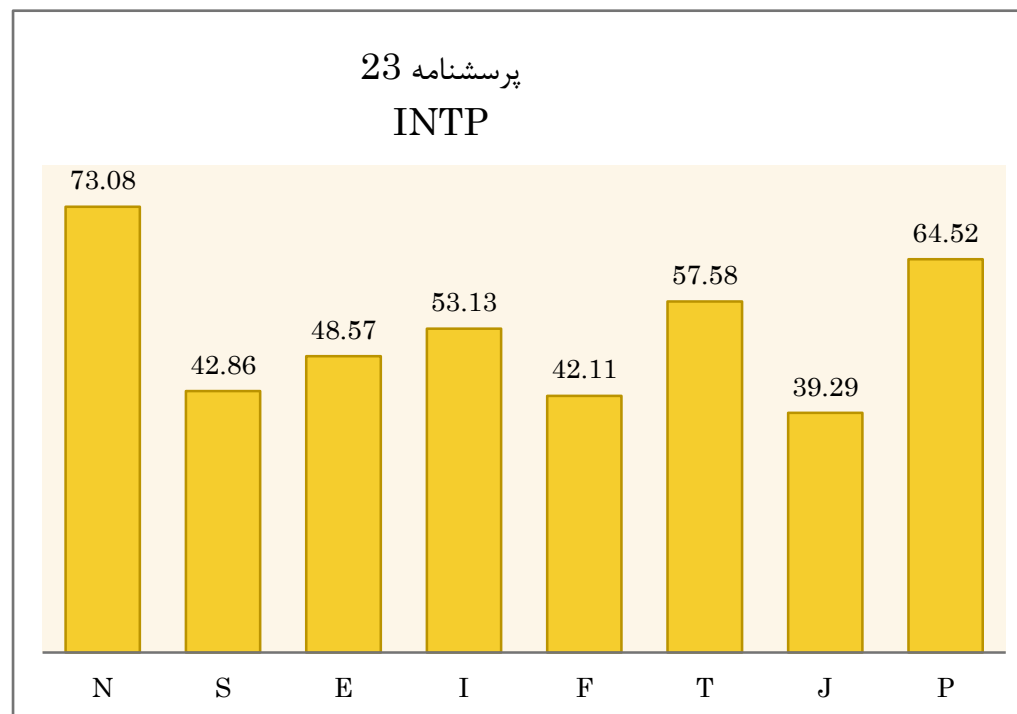
مشاور مدیریت، علاقه مند به کارهای دستی مثل نجاری و ...



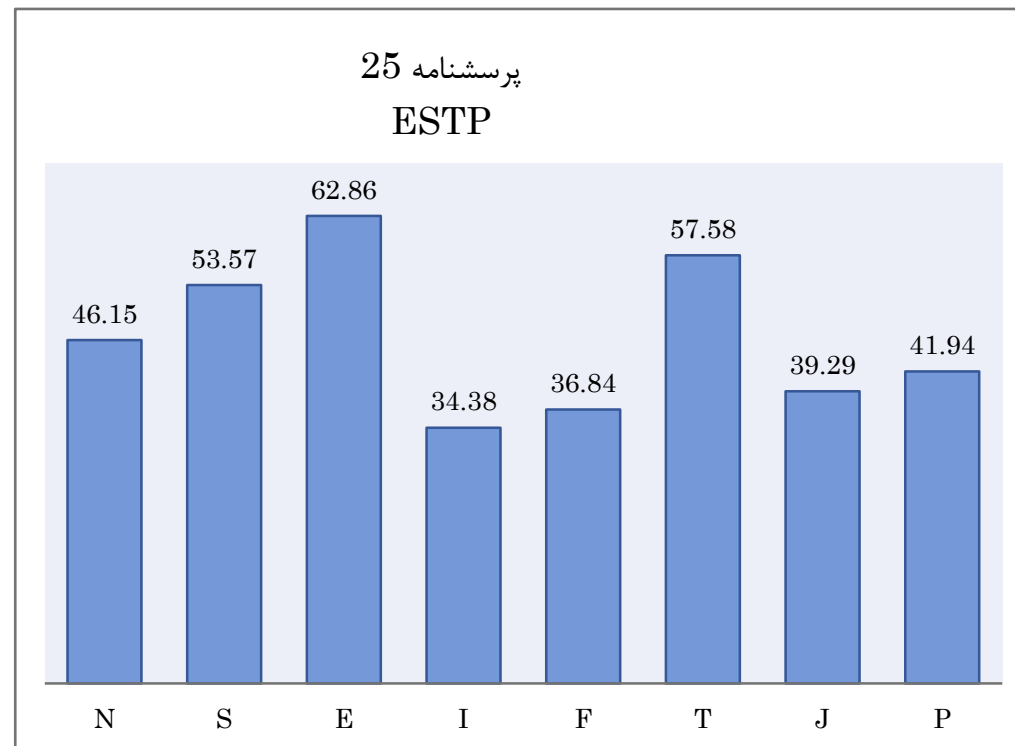
مدیر و سرپرست، حسابرس، مدیر مدرسه و ...



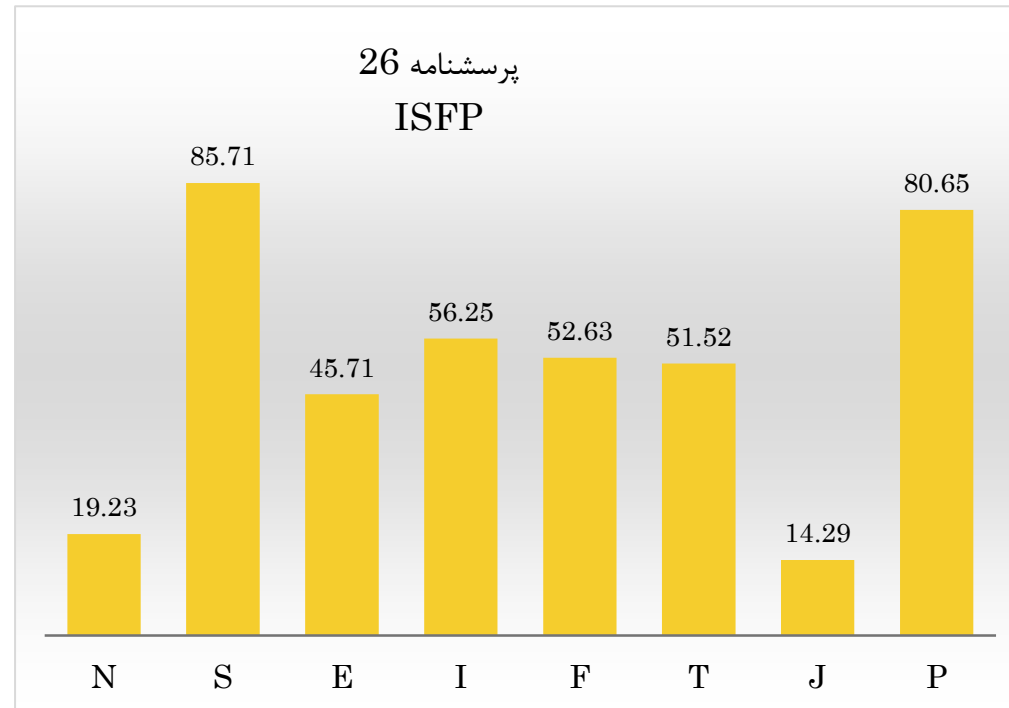
برنامه ریز استراتژیک، برنامه ریز مالی، مدیر کالج ...



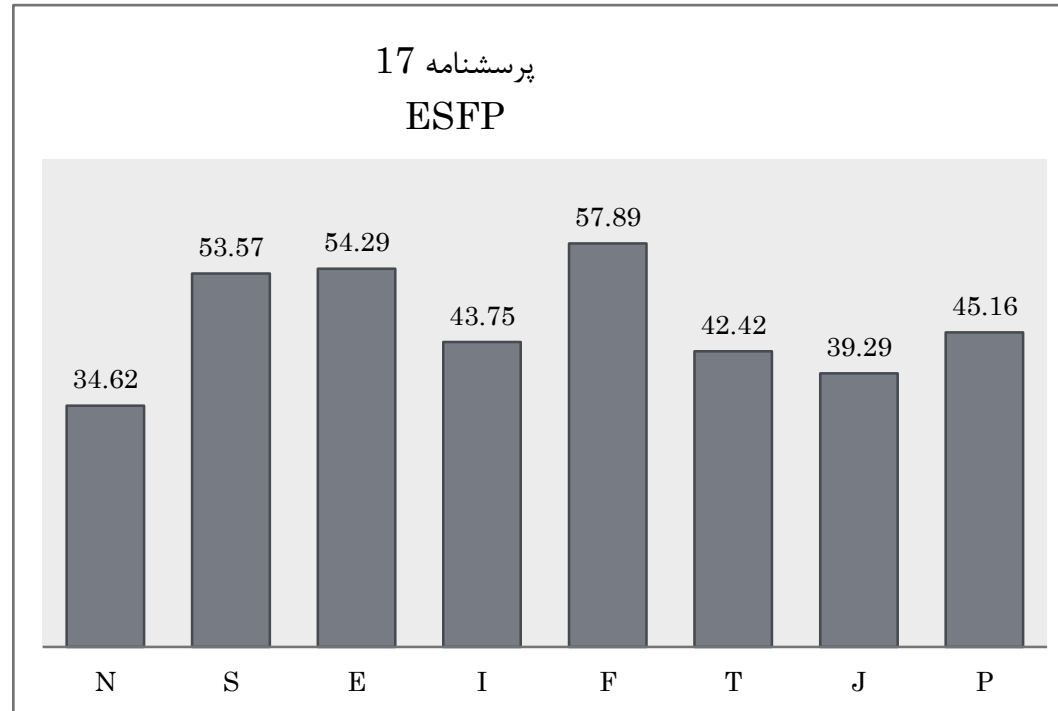
تحلیلگر بودجه، کارفرما، مشاور مدیریت، مهندس مکانیک و ...



نماینده فروش به مشتریان، طراح داخلی، مدیر مدرسه و ...



مدیر تنوع بخشی منابع انسانی، میهماندار، طراح داخلی و ...
خیلی از دنیای شرکت ها دل خوشی ندارند، اما از مشاغلی که با مردم در ارتباط باشند استقبال می کنند.



: ISFJ

مدیر پرسنل، مسئول خدمات مشتریان، نماینده فروش به مشتریان، آموزگار و ...

آموزش زمینه مورد علاقه آن هاست.



تیپ های شخصیتی از نظر تعداد و درصد در پرسشنامه های توزیع شده (ENTP, ENFP, ISFJ) در این تعداد وجود
نداشت)

